



Señales de intención en LinkedIn

Identificamos las señales de intención que mejor encajan con tu **cliente ideal**

Detectamos empresas que están dando señales claras de crecimiento o de que pueden necesitar nuevos proveedores.

Por ejemplo, compañías que están contratando nuevos perfiles, incorporando comerciales o directivos, ampliando equipos, publicando contenido relacionado con sus retos de negocio, interactuando con publicaciones de referentes de su sector o cuyos responsables han cambiado recientemente de puesto.

