



Señales en Linkedin

Identificamos a los decisores que mejor encajan con tu **cliente ideal**

La mayoría de las campañas en LinkedIn se basan en filtros tradicionales: cargo, palabras clave o sector. El problema es que muchos perfiles relevantes quedan fuera porque su puesto no sigue una nomenclatura estándar o porque las keywords no reflejan realmente sus responsabilidades.

Nuestra metodología incorpora Inteligencia Artificial para analizar el contexto completo de cada perfil profesional. En lugar de limitarse a buscar palabras concretas, interpreta la experiencia, las funciones desempeñadas, la trayectoria y la información disponible para determinar si esa persona encaja con tu Cliente Ideal (ICP).

